

## **SEMANA INTERNACIONAL DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA EMBALAGEM E IMPRESSÃO ACONTECE EM MARÇO DO PRÓXIMO ANO**

*Expectativa é reunir 520 expositores em uma área de 48 mil metros quadrados, crescimento de 20% em relação à edição anterior*

**São Paulo, outubro de 2011** – A terceira **SEMANA INTERNACIONAL DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA EMBALAGEM E IMPRESSÃO** acontece de 12 a 16 de março de 2012, em São Paulo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. A Semana é uma composição de três eventos já consolidados na indústria de embalagens: a **8ª BRASILPACK**, a **21ª FIEPAG** e a **4ª FLEXO LATINO AMERICA**. Realizados simultaneamente, os eventos correlacionados criam um ambiente único, que atendem a indústria convertidora de embalagem, a indústria gráfica, chegando até o produto final.

De acordo com a Diretora da Semana, Liliane Bortoluci, a realização dessas três feiras paralelamente, no próximo, ano será sinônimo de consolidação de negócios. “O Brasil vem demonstrando estabilidade econômica, o poder de consumo da população aumenta, a classe média e a expansão do crédito para elas cresceu e, com isso, varejistas investem mais. Isso tudo se traduz para a feira como uma grande oportunidade para o mercado brasileiro de embalagens”, explica.

Os números do setor justificam as expectativas para a **SEMANA INTERNACIONAL DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA EMBALAGEM E IMPRESSÃO** de 2012. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Gráfica, **ABIGRAF**, as exportações de produtos gráficos totalizaram **US\$ 175,50 milhões** nos primeiros oito meses deste ano. E foi justamente o setor de Embalagens que mais contribui para esse faturamento, sendo responsável por **35,7%** do total exportado de produtos gráficos.

A data para a realização foi estabelecida com base em decisões estratégicas da organizadora, a Reed Exhibitions Alcantara Machado, em prol das empresas expositoras. “Colocamos a Semana Internacional da Embalagem como primeiro evento do nosso calendário para impulsionar as vendas desde o início do ano. As nossas feiras costumam movimentar de três a quatro meses da produção total do setor e com esse estímulo o setor deve se manter em movimentação positiva ao longo de 2011”, afirma Liliane Bortoluci.

Entre as inovações preparadas para os visitantes destacam-se as embalagens de produtos eletrônicos com impressão flexográfica em até cinco cores com verniz; as embalagens-display, que vão direto da linha de produção para a gôndola, denominadas “shelf ready package”; as embalagens tipo bag-in-box para bebidas; e os displays para divulgação e promoção de novos produtos no ponto de venda.

Entre as empresas expositoras já confirmadas estão importantes nomes da indústria, como: ALTEC, BST LATINA, CIOLA, CORONA, H.G.R , LASERFLEX, MAQPLAS, MAINARD, MÁQUINAS SANTORO, MEGA STEEL, POLIMAQUINAS, PRESTMAC, TRATA, TUDELA, VEMAX, WORTEX, ESNA, NEW SINO, ROLAND, SRPACK, RIBRAN, GOLDEN FIX, COMEXI e VIVACOR.

### **Setores da Semana Internacional da Embalagem**

#### **FIEPAG**

- Hardware e Software;
- Design;
- Pré-impressão;
- Impressão digital;
- Offset;
- Etiquetas;
- Rotogravura;

- Acabamento;
- Conversão;
- Papel;
- Material, acessórios e serviços.
- Publicações, entidades, bancos, entre outros.

#### **BRASILPACK**

- Máquinas, equipamentos e sistemas para processamento, embalagem e envase;
- Materiais para embalagem (metal, plástico, vidro e papel);
- Acessórios e insumos para embalagem;
- Máquinas e equipamentos para embalagem e sistemas de reciclagem;
- Instrumentação, controle e sistemas;
- Logística;
- Materiais de pontos-de-venda;
- Bancos, entidades, publicações e serviços.

#### **FLEXO LATINO AMÉRICA**

- Pré-impressão
- Clichérias
- Fabricantes de fotopolímeros, máquinas e equipamentos para clichérias, softwares, hardwares, designers, etc.
- Impressão: máquinas impressoras de banda larga, banda estreita e papelão ondulado
- Equipamentos: equipamentos de controle, acessórios e periféricos
- Substratos: papéis, chapas de papelão ondulado, flexíveis, auto-adesivos, entre outros
- Insumos: tintas, vernizes, solventes, adesivos, produtos químicos, etc.

#### **Mais informações:**

#### **SEMANA INTERNACIONAL DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA EMBALAGEM E IMPRESSÃO**

**Edição:** 3ª

**Data:** 12 a 16 de Março de 2012

**Local:** Pavilhão de Exposições do Anhembi - São Paulo - SP - Avenida Olavo Fontoura, 1.209 - São Paulo - SP

**Área Global de Exposição:** 58 mil m<sup>2</sup>

**Expositores:** cerca de 500 expositores, de 25 países

**Público:** em torno de 30 mil visitantes/compradores, de 30 países

**Periodicidade:** Bienal

**Entrada:** Evento especializado com entrada mediante a apresentação de convite, não sendo permitido a entrada de menores de 16 anos.

#### **Mais informações para a imprensa:**

##### **Gerência Reed Exhibitions Alcantara Machado**

Antonio Alves - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

Karolina Andrade – karolina.andrade@reedalcantara.com.br

Rebeca Medina – rebeca.medina@reedalcantara.com.br

#### **SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO**

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.



O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo.

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

## **SOBRE A REED EXHIBITIONS**

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.